



# РЕКЛАМА PRO

Новый **практический** курс от  
Вячеслава Малых

**ЛАГЕРЬ**

**PRO**



# ДЛЯ КОГО КУРС?



Не знаете, как спрогнозировать результат рекламы, сколько денег выделять, как управлять



Хотите выстроить эффективный маркетинг на маркетплейсах и не зависеть от органики и капризов площадки



Хотите уметь настраивать эффективную рекламу для разных ниш и товаров



Хотите грамотно сочетать разные типы рекламы и не сливать деньги впустую



# ПРОГРАММА КУРСА

## РЕКЛАМА PRO

ЛАГЕРЬ **PRO**



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 1. ВВОДНЫЙ БЛОК

### Результат модуля

- ★ Определите свою ближайшую цель на курс и долгосрочную цель в деньгах и в маржинальной прибыли



ЛАГЕРЬ **PRO**



# 1. ВВОДНЫЙ БЛОК

## 1.1. Цель селлера

## 1.2. ЧФР таблица

Раскрываем таблицу чистого финансового результата на 2 слоя  
+ прогноз достижимости цели.

После заполнения таблицы поймете, какие показатели у селлера должны быть в идеале для достижения финальной цели



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 2. МАРКЕТИНГ НА WB

### Результат модуля

- ★ Поймете, как выстроить эффективный маркетинг на WB





# 2. МАРКЕТИНГ НА WB

## 2.1. Что нужно знать для маркетинга на ВБ

2.1.1. Разберем показатели CPO, CPL, CPC, CPS, CPM, DPP.  
Почему, зачем и как их считать

2.1.2. Воронка продаж

## 2.2. Плюсы и минусы внешнего трафика

## 2.3. Мотивация отдела маркетинга в рамках бизнеса на ВБ



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 3. ДИАГНОСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРА

### Результат модуля

- ★ Определите в своем ассортименте суперликвидные, среднеликвидные и неликвидные товары, сфокусируетесь на них



ЛАГЕРЬ **PRO**



# 3. ДИАГНОСТИКА И КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРА

3.1. Товары, как средство достижения цели

3.2. Формула эффективного артикула

3.3. Выводы. Стратегии к действиями по трем категориям товаров:  
суперликвид, среднеликвид и неликвид

3.4. Диагностика товара. Итоги. Идем готовить товар

3.5. Бонусный урок для тех, у кого все товары попадут в категорию  
неликвид

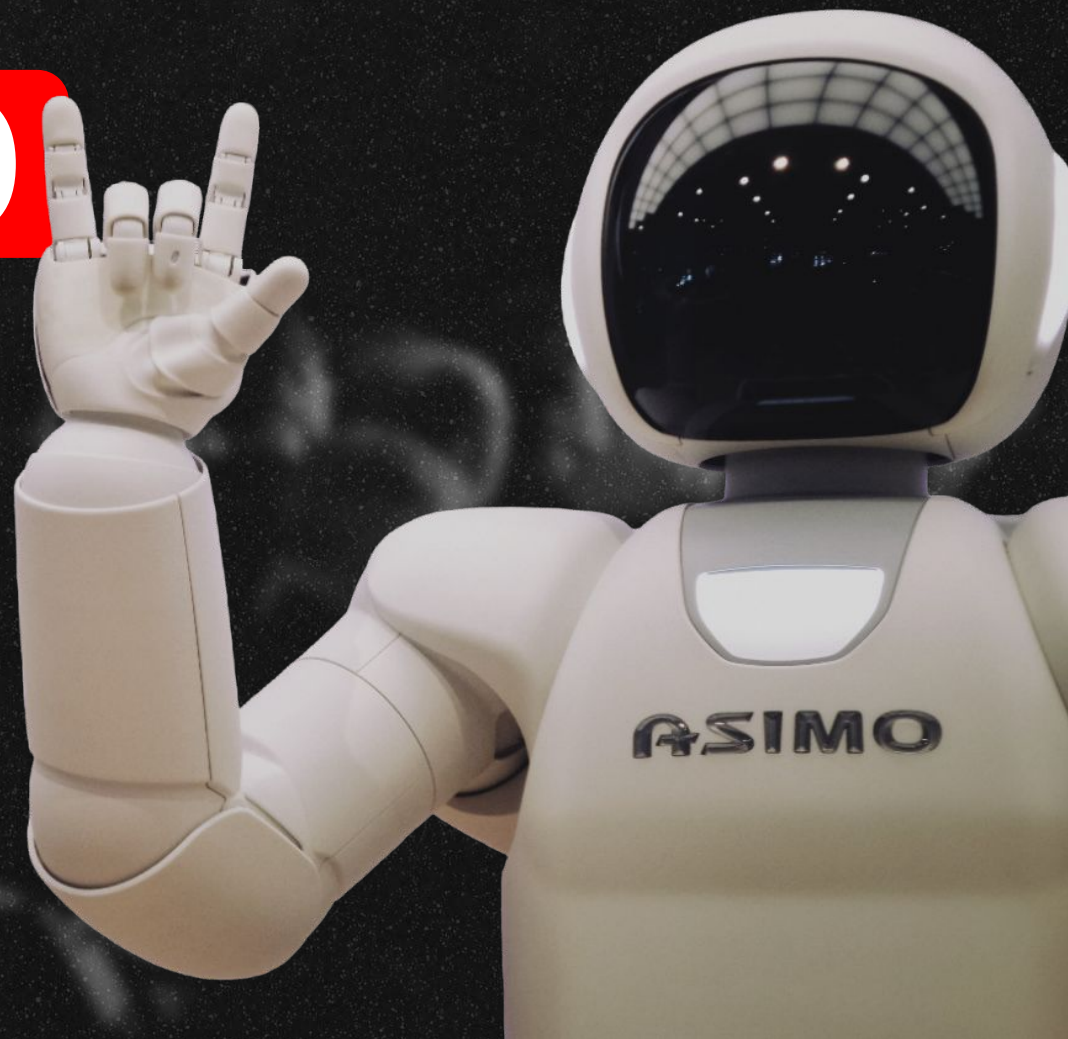


# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 4. ПОДГОТОВКА К РЕКЛАМЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ

### Результат модуля

- ✦ Подготовьте карточку к запуску рекламы



ЛАГЕРЬ **PRO**



# 4. ПОДГОТОВКА К РЕКЛАМЕ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ

## 4.1. Подготовка карточки. Трафик. Конверсия

4.1.1. Трафик. Тест обложек, ААБ-тесты. Проспект СТР. Проспект контента.  
Бонусный урок. ИИ для создания контента

4.1.2. Конверсия. Размеры. Индекс локализации. Складские остатки.  
Цена и ценообразование. Сезонность. Тест конверсий

## 4.2. Как рассчитать бюджет на рекламу

4.3. Проверка карточки на готовность. Подготовка к запуску внутреннего трафика на ВБ



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 5. РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

### Результат модуля

- ★ Разберетесь, какие инструменты и источники трафика будут наиболее эффективными для вас прямо сейчас



ЛАГЕРЬ **PRO**



# 5. РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

5.1. Источники внутреннего трафика

5.2. Какие инструменты понадобятся для запуска рекламы



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 6. ЗАПУСК РЕКЛАМЫ

### Результат модуля

- ✦ Запустите рекламу, оптимизируете ее и увидите первые результаты





# 6. ЗАПУСК РЕКЛАМЫ

## 6.1 Общий план запуска рекламы

1. Собираем ДНК ниши
2. Анализируем кластеры внутри
3. Конструируем цель
4. Калькулятор цели SKU - поставили цель. Сколько нужно трафика, куда идем
5. Прогнозатор рекламы - прогноз и факт. Способ спрогнозировать и оцифровать факт
6. Запуск источников трафика. ФФ + автобиддер
7. Анализатор кластеров
8. С помощью калькулятора замеряем факт
9. Делаем выводы. Строим свою личную стратегию продвижения на маркетплейсе

## 6.2 Стратегии работы с рекламой



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 7. РАЗБОРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### Результат модуля

- ✦ Ученики получают конкретную инструкцию, что им делать в своей уникальной ситуации с рекламой, которая не работает



ЛАГЕРЬ **PRO**



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 8. АНАЛИЗ и ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

### Результат модуля

- ✦ Узнаете, как прогнозировать и анализировать максимально точно свои расходы и результаты работы. Узнаете, сколько вы будете зарабатывать до запуска рекламы, а не после





# 8. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

**8.1. На что стоит обратить внимание - анализ или прогноз**

**8.2. Анализ**

**8.3. Прогноз**

**8.4. Правила работы с анализом и прогнозом**



# ПРОГРАММА РЕКЛАМА **PRO**

## 9. ВНЕШНИЙ ТРАФИК

### Результат модуля

- ✦ Станет понятно, с какими инструментами стоит работать и как вы сможете использовать их для достижения своей цели прямо сейчас





# 9. ВНЕШНИЙ ТРАФИК

9.1. Что такое внешний трафик. Какие есть площадки и инструменты

9.2. ОРД

9.3. Реклама в Яндексе

9.4. Реклама в ВК

9.5. Реклама. Блогеры

9.6. Реклама в Телеграм

9.7. Нестандартные источники трафика



# БОНУСЫ



- MPSTATS 1 месяц - **25 900 руб**
- таблицы и полезные контакты - **бесценно**





# ВЯЧЕСЛАВ МАЛЫХ

- Предприниматель и действующий селлер с 2009 года
- SEO практик и аналитик с 2011 года
- Обучил 3000+ селлеров успешно вести бизнес на маркетплейсах
- Сооснователь бренда MOZZAR
- Основатель Лагерь PRO
- Тренер и наставник по бизнесу и рекламе на WB